

3.9. PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Tipo de centro

El instituto se inauguró en 1998, como resultado de una importante demanda de los vecinos de la localidad. Las señas de identidad de nuestro centro vienen configuradas por su carácter público, por la comunidad a la que atiende, por las enseñanzas que imparte, por la estructura de las instalaciones y las posibilidades a quedar lugar y por el entorno natural, social y cultural en que se ubica.

En el IES El Escorial se imparten enseñanza secundaria obligatoria (ESO) y no obligatoria: Bachillerato y enseñanzas de formación profesional, tanto Formación Profesional Básica y Programa Profesional de Modalidad Especial, como un ciclo de grado medio (Jardinería y floristería) y otros dos de grado superior (Gestión forestal y del medio natural y Paisajismo y medio rural).

El centro está catalogado como uno de los 8 centros de escolarización preferente para alumnos con necesidades motóricas de la DAT Oeste.

En 2013 nos incorporamos al programa de enseñanzas bilingües en 1º ESO, completando la extensión a los cuatro cursos de la etapa en 2016/17. En 2017/18 se inició la incorporación de estudios bilingües al bachillerato (incorporando el inglés avanzado y la ampliación de horario de inglés), así como la extensión del bilingüismo a la materia de Educación física en 1º bachillerato en el curso 19/20.

El IES El Escorial es un instituto de tamaño medio, pero muy heterogéneo en cuanto a las enseñanzas impartidas, que integra un alumnado diverso de distintas procedencias e intereses y con variadas necesidades educativas, lo que exige la aplicación de programas educativos destinados a la compensación, a la atención, a las desigualdades físicas, intelectuales, socioeconómicas y culturales.

1.2 Justificación del plan

Las líneas generales de actuación previstas para el curso 2022/2023 por el Coordinador de Tecnologías de Información y Comunicación del centro son las siguientes de acuerdo a las funciones previstas en las instrucciones de la consejería para el comienzo del curso y de acuerdo al Proyecto Educativo del Centro que apuesta por una integración digital con un peso específico en la práctica docente y como se puede leer a continuación este plan de Competencia Digital Educativa va a permitir la ejecución del plan con mayor eficacia y rapidez en nuestro centro. Nuestro centro no necesitaba un plan de este tipo ya que ha venido realizando el propio en los últimos 4 años, formando activamente al profesorado y dotando al centro de toda la infraestructura necesaria para realizar una transición digital en la apuesta clara de nuestro Instituto. de esta manera la justificación del plan surge como un apoyo más y por favorecer a la administración para que disponga de los fondos dependientes del número de participación de centros:

- En lo que se refiere a la integración curricular de las TIC en el centro, la situación impuesta por la pandemia del SARS-CoV-2 reforzó la apuesta del centro por las plataformas educativas on line, en concreto Google Classroom. Para el curso 2022/23 se va a realizar la transición hacia el Aula virtual de EducaMadrid. Para ello el centro va a elaborar su Plan Digital de centro y el coordinador TIC va a trabajar conjuntamente con la responsable Comp DigEduca del centro: Lourdes del Rey, para una adquisición plena de la Competencia Digital Educativa por parte tanto del profesorado como del alumnado. De esta manera se continuará coordinando y dinamizando el conjunto de recursos TIC del centro a través de la plataforma de EducaMadrid, en sus herramientas: Aula Virtual (Moodle), Cloud, Raíces, etc... En este sentido se inicia una formación por gran parte del claustro en todas estas herramientas. Se sigue dando soporte formativo y de gestión para la plataforma de Google Classroom como herramienta de gestión interna y de recursos didácticos desde algunos departamentos.

Todas las aulas del centro están dotadas de proyector, altavoces y conexión de alta velocidad que unido a las dotaciones de cámaras y micrófonos permiten dar respuesta a las necesidades de docencia on line y de apoyo a docencia presencial. Se ha terminado recientemente el proyecto de Escuelas Conectadas y se incorporará a la gestión y servicio de red interna del centro. Además, se ha coordinado la reserva de aulas de informática aumentando el número de puestos para permitir las ocupaciones individuales de los equipos. Para poder llevar a cabo una gestión de reservas adecuadas para el resto del profesorado que quiere disponer de estos medios de forma no continuada en el curso se hace necesario gestionar y mantener la plataforma de reservas alojada en la Web del centro para facilitar la disponibilidad de los recursos

electrónicos del centro: Aulas de informática, espacios de reuniones y de aulas de docencia, aulas PDI, y carros de portátiles para uso docente. Posibilitando así el acceso de los mismos al profesorado del centro de manera ágil y eficaz. Se va a gestionar la reserva como se ha venido realizando el curso pasado, mediante Google Calendar integrado en la Suite de Google Classroom, a la cual accede el profesorado de manera sencilla desde sus terminales móviles. Se va a seguir mejorando el acceso y visualización de las reservas a través de la integración que permiten las herramientas de Google: móviles, tablets, portátiles, etc. Puesto que la demanda por parte del profesorado de estos recursos aumenta se hace realizará una coordinación a través de los departamentos didácticos y la CCP. Para facilitar la visualización se seguirá enlazando el Calendario de Reservas desde la página web del centro. Se amplía la dotación a los talleres de Tecnología de primer y segundo ciclo de 24 equipos fijos a 30 equipos con conexión de fibra para poder impartir in situ la asignatura de TPR y liberar así espacios de aulas de informática para el resto de materias. De esta manera seguimos garantizando que todo el alumnado dispone de puestos de trabajo individuales y mantenemos una mayor profilaxis de cara a la Covid.

- Potenciar el uso del correo de EducaMadrid para la comunicación tanto en temas de docencia, informaciones internas del centro (juntas, CCP, etc.), grupos de trabajo y coordinación de proyectos, así como de espacios del centro. También incorporamos recursos como carros de portátiles dotados por la Consejería como ya se ha mencionado y se destinan uno al Aula nueva de Emprendimiento y otra al nuevo Taller de FP.
- Supervisar y actualizar todo el software y hardware ya existente en el centro e instalar aplicaciones para responder a las necesidades de desarrollo del currículo por el profesorado en la medida de las posibilidades económicas del centro de las aulas de informática y aulas materia. Gestionar las licencias educativas del alumnado (Autodesk). Fomentar el uso de aplicaciones de software libre en plataforma MAX y equivalentes. También asesorar sobre el uso de aplicaciones para el desarrollo de los materiales curriculares y soportes multimedia en su vertiente software tanto en la plataforma Classroom como en la plataforma aula virtual de Educamadrid y el Cloud de la misma, como en su vertiente de hardware: en concreto sistemas de proyección y pizarras digitales, su utilización y estrategias de incorporación a la planificación didáctica. En especial a los contenidos impartidos desde la sección y programa bilingüe del centro. Una vez que la plataforma ClassRoom de Google ya se encuentra implementada en el centro para el desarrollo y control de los contenidos didácticos de parte del profesorado, se continuará el incentivo y formación del profesorado del centro mediante grupos de trabajo en el mismo. Se seguirá administrando toda la Suite de Classroom al completo manteniendo cuentas de alumnos y profesores. Se acometerá en coordinación con la secretaría la renovación de parte de los equipos debido a su obsolescencia. Se diseñará un programa de resolución de pequeñas incidencias por parte de unos alumnos responsables de aula en coordinación con jefatura de estudios. Desde el departamento de Tecnología se realizará la formación específica de ese grupo de alumnos voluntarios.
- Asesorar y dotar al centro (aulas de referencia de grupos) y departamentos didácticos del material multimedia que pueda necesitar para dar respuesta a la docencia semipresencial de soporte on line: cámaras, micrófonos, megafonía, tabletas gráficas, etc. Realizar labor formativa con el profesorado acerca de las posibilidades de la plataforma Classroom como herramienta muy potente y que se ha mostrado hasta ahora infalible en las situaciones más graves de máxima demanda en la pandemia.
- Renovar equipos informáticos en los espacios del centro: Sala de Profesores y Departamentos Didácticos de puestos de trabajo individuales. Dotando de acceso WIFI y tomas de corriente para equipos personales del profesorado e incrementando en 6 los puestos fijos en la Sala de Profesores. Así mismo, se han renovado todos los equipos de las aulas (45 PCs). Se ha dotado a los profesores que lo han solicitado de medios que faciliten su labor, micrófonos, cámaras y equipos portátiles.
- Realizar un diagnóstico inicial de competencia digital, así como de medios digitales de todo el alumnado del centro en coordinación con jefatura de estudios y orientación. El objetivo es adaptar la docencia a las condiciones reales del alumnado ya que la herramienta digital es imprescindible en la situación actual y en futuras agravadas. Y seguir con el plan de préstamo de equipos (portátiles, PCs y tabletas) iniciado durante el confinamiento masivo del pasado curso a aquellos alumnos con necesidades derivadas del diagnóstico. Éste se va a llevar a cabo mediante un formulario detallado que rellena el alumnado en clase con la asistencia del profesorado de tecnología o los tutores de grupo.

- Continuar y ampliar el programa de migración digital de gestiones administrativas y de coordinación entre los órganos del centro: comunicaciones, sanciones, partes, informes, etc... A través de formularios generados en la plataforma virtual. Esto permite ahorrar tiempo, recursos y minimiza el impacto sobre el medio ambiente al ahorrar papel, energía y tóner.

Una vez renovado el servicio de impresión en el centro en el curso 2019/20 con máquinas nuevas que permiten un control individual de las impresiones en el servicio de reprografía del centro (con el fin de racionalizar el número de impresiones por parte del profesorado y seguir en la línea de centro perteneciente a la red de "Ecoescuelas") se va a insistir en este curso (en coordinación con la directiva del centro) en un uso más extensivo tanto de la plataforma de EducaMadrid (totalmente operativa), a través de uno o más grupos de trabajo en el centro con cuatro objetivos generales:

- Dar respuesta a la docencia digital.
- La integración de recursos e intercambio de los mismos entre profesores, tutores y alumnos.
- Dinamizar las actividades del aula y tareas de casa.
- Fomentar el soporte electrónico frente al papel por toda la comunidad educativa.
- Atender a la diversidad educativa del centro con especial atención a alumnos con discapacidad

motórica en diversos grados.

- Uso de la plataforma Educamadrid: Aula virtual y Cloud, como soporte online para dar respuesta a los casos de confinamiento que se puedan producir y como refuerzo-seguimiento de la presencialidad. También se utilizará el Aula Virtual de Educamadrid como herramienta para fomentar la integración de las TIC en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y dotar al alumnado de una referencia real con el mundo profesional y académico más allá del aula. Se asistirá al profesorado en su utilización para el desarrollo de contenidos didácticos y el control de las tareas realizadas, también en la posibilidad de realizar pruebas formales y asociar indicadores de evaluación mediante la plataforma, así como en la labor tutorial mediante recopilado de información a través de formularios y envío de la misma a los padres.

Analizadas las necesidades del centro relacionadas con las TIC de los dos cursos anteriores; se va a seguir dando servicio mediante conexión WIFI abierta tipo "hot-spot" al que incorporamos la nueva infraestructura de "Escuelas Conectadas" que facilita el acceso libre a todo el alumnado del centro, además de herramienta para los profesores. Este proyecto se realizará en coordinación con la jefatura de estudios. Se pretende además de facilitar una conexión como recurso didáctico, utilizarla como herramienta de motivación o sanción al alumnado aumentando ancho de banda o restringiendo acceso según actitudes de los mismos. En este curso se habilita el acceso a la conexión wifi al horario lectivo (el uso de los dispositivos móviles está prohibido en todo el centro) para permitir las actividades de aula que el profesor responsable autorice. El terminal móvil del alumno se ha mostrado una herramienta eficaz de acceso a las plataformas educativas on line que el profesor en muchas ocasiones debe supervisar y/o ayudar al alumno en clase.

- Para este curso se prevé la creación de un servidor propio, tipo NAS para dar soporte a proyectos de emprendimiento y apoyar el plan de difusión y comunicación del centro. Se han instalado dos televisores en el hall para dar a conocer proyectos e información relevante de jefatura y/o dirección a toda la comunidad educativa. Este servidor nos va a permitir alojar contenido multimedia propio cumpliendo con la LGPD. Tb nos sirve como soporte didáctico para que los alumnos creen webs, blogs y etc...todo ello alojado físicamente en el centro.
- Colaborar con el representante del centro hacia el CTIF en la respuesta a las necesidades de formación del profesorado, como se ha venido haciendo en cursos anteriores. Coordinar uno o más grupos de trabajo en lo que se refiere a la plataforma cloud-educativa del centro.
- Crear y gestionar los portales de la Suite educativa de Google del Aula Virtual de EducaMadrid creados por el profesorado del centro. Activar el servicio de almacenamiento en la nube del Aula Virtual de Educamadrid: <https://cloud.educa.madrid.org> para el profesorado y gestionar las cuentas del alumnado si así lo solicita el profesorado. Seguir manteniendo la web del centro y fomentar su uso además de la asistencia al profesorado como portal de comunicación entre toda la comunidad educativa. Coordinar los espacios a través de la gestión de reservas de la web del centro: www.ieselescorial/recursos que enlazará con calendarios de Google Classroom para gestionar y coordinar las reservas haciendo al profesor elemento activo de esa coordinación mediante la comunicación entre departamentos.

- Apoyar y asesorar a los profesores en la utilización de sistemas y ayudas de acceso a las TIC de los ACNEE y de alumnos con discapacidad motórica y coordinar al profesorado de referencia de estos alumnos en el uso de la plataforma Classroom. Asistir a los auxiliares de los alumnos en esta situación a resolver incidencias que se presenten con los equipos.

2. EVALUACIÓN
2.1 Evaluación inicial del centro
Liderazgo
Equipo directivo motivado e innovador. Hay una parte del profesorado, en torno al 20%, muy implicado y dispuesto a liderar equipos y trasladar las ganas de transformar el centro al resto de compañeros. Utilizan un entorno virtual (Aula Virtual de EducaMadrid y Google Classroom, Meet y Jitsi Meet para el intercambio de información)
Colaboración e interconexiones
En el centro han empezado a utilizar recientemente tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos (Erasmus+).
Infraestructuras y equipos
Dispone de red cableada y funciona perfectamente. Dispone de red con Escuelas Conectadas. Las aulas están bien equipadas digitalmente, todas disponen de altavoz, proyector, cámaras y micrófonos. El centro cuenta con varias aulas de informática y dos carros de portátiles que funcionan correctamente por línea/edificio para utilizar en el aula y puntos de carga accesibles para el alumnado.
Desarrollo profesional
La mayoría del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje. Una parte de los profesores (aproximadamente un 10%) están poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas.
Pedagogía: apoyos y recursos
Se utilizan aulas virtuales tanto del Aula Virtual de Educamadrid, como de Classroom bien estructuradas. Se utilizan fundamentalmente para subir contenidos, pero también se les da una utilización interactiva con el alumnado. Una parte del profesorado (un 5%) conoce los REA, pero los aplica con carácter general para subir contenido y apenas lo modifica.
Evaluación
La mayor parte del claustro desconocen herramientas como e-valuM o el cuaderno de calificaciones del aula virtual de educaMadrid, o el cuaderno de raíces. En general, no incluyen estas herramientas en su programación de aula. La mayoría utiliza otras herramientas o evaluación manual.
Competencias del alumnado
Brecha digital apenas existente. El alumnado crea recursos digitales sencillos, pero suelen ser estructurados y dirigidos por el profesorado.
Familias e interacción con el Centro
AMPA funcional que trabaja colaborativamente con el centro, también hay una parte de familias implicadas con el centro.
Web y redes sociales
El centro cuenta con una web propia, que no pertenece a EducaMadrid, con la información y enlaces actualizados. La web no cuenta con enlaces a redes sociales.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE	
Esta parte del Plan Digital de centro se podrá rellenar cuando todos los miembros de la Comunidad educativa hayan pasado la encuesta SELFIE a través del portal de la Comisión Europea.	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso No se incluyó en Selfie	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO**FACTORES INTERNOS****Debilidades**

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

PDI sin uso.
 No hay responsable de los equipos digitales en el aula.
 Falta de elementos de protección superinmunizados para aulas con gran número de equipos.
 No impresión WIFI.
 Inexistencia de “Aula del Futuro”
 Inseguridad del profesorado en el uso de recursos digitales.
 Falta implementación de trabajo cooperativo mediante herramientas digitales entre el alumnado.
 Falta de espíritu crítico y formación del alumnado en la búsqueda y selección de información y recursos on line digitales.
 Falta de lectura comprensiva por parte del alumnado en la plataforma digital.
 Brecha digital entre los conocimientos y el uso de las nuevas tecnologías.
 Escaso conocimiento de los dispositivos, sus problemas técnicos y cómo resolverlos.
 Escasa disponibilidad de espacios de almacenamiento y recuperación de información y datos de contenidos digitales.
 Falta de softwares aceptados por la CAM para ser utilizados en la práctica pedagógica.
 Plantear vías digitales de comunicación con las familias más accesibles y eficaces.
 Escasos recursos personales de asesoramiento y mantenimiento de los medios digitales del centro.
 Falta de comunicación directa e inmediata entre los profesores del mismo grupo.
 Falta de medios de comunicación directa con los padres, cuando no son tutores.
 Falta de regulación y sanciones por el mal uso de las plataformas.
 Equipos sin actualizar en las aulas 213 y 214.
 Falta de habilidades del alumnado sobre el manejo de Offices y otros (enviar correos, adjuntar archivos, formación en google...)
 Falta de licencias Office en los ordenadores de préstamo.
 Falta de acuerdo común entre todos los departamentos que ayude a desarrollar la competencia digital de los alumnos (Ej: reconocimiento y uso de fuentes fiables, uso de software para hacer presentaciones, ...)
 Falta de visibilidad de los proyectos interdisciplinarios del centro a través de un espacio virtual.
 Falta de disponibilidad de equipos digitales (portátiles, tablets) para realizar adaptaciones curriculares para los alumnos con problemas motóricos.
 Falta de una buena conexión WIFI en el aula 120.
 Mala o nula recepción de la señal wifi en el gimnasio y en el patio.
 Falta de softwares de dibujo en las aulas de informática.
 Algunos programas de los equipos no están actualizados y generan problemas de formato con otros equipos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Escuelas conectadas.
 Equipamiento de las aulas.
 Uso de la Plataforma Google Workspace.
 Impresión en red.
 Red propia.
 Servidor Proxy interno.
 Servidor NAS propio.
 Alojamiento de datos en servidores propios, físicamente ubicados en el centro.
 Vouchers de conexión wifi individuales.
 Implantación completa de plataforma GWorkspace.
 Reserva de recursos y espacios a través de Gworkspace e integración móvil.
 Uso de espacios de trabajo y chat interno con Gworkspace.
 Uso de Plataforma Google Workspace
 Uso de plataformas para la coordinación de proyectos interdisciplinarios.
 Diversidad de programas utilizados por los profesores.
 Es un centro con ciclos formativos de forestales y agrarias que impulsan el apoyo de las TIC en los proyectos del centro.
 Actitud positiva del profesorado y alumnado al uso de nuevas tecnologías.

Posibilidad de crear comunidades de aprendizaje profesional dentro del IES para compartir conocimientos como, por ejemplo, contenidos digitales.
 Conocimiento por parte del alumnado y el profesorado de la plataforma Google Classroom.
 Apertura de redes y alianzas docentes intercentros en la localidad.
 Buen apoyo humano por parte del TIC.
 Servicio de préstamo de portátiles.
 Uso de plataformas para la coordinación de proyectos interdisciplinares.
 Libros de música digitales.
 Instalación del equipo necesario para la captación de la señal wifi en el gimnasio y alrededores.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Inestabilidad de la plataforma Educamadrid.
 Falta de integración del Aula virtual con dispositivos (móviles, tablets, etc...)
 Falta de fiabilidad de los servidores de Madrid Digital para el uso tanto del correo, como del Aula Virtual.
 Baja proyección exterior del centro en RRSS.
 Ausencia de tour virtual instalaciones.
 Inestabilidad en el suministro de la red eléctrica.
 Sobrecarga de equipos de alimentación por situación (zona montaña, tormentas, cabecera de línea...)
 Herramientas de filtrado spam y enlaces maliciosos poco eficaces por parte de Madrid Digital.
 Problemática en cuanto a la protección de datos personales e identidad digital.
 Falta de formación e inseguridad en Moodle y herramientas de Educamadrid tanto de alumnos como de profesores.
 Reservas al cambio del software por parte del alumnado.
 Ausencia de transferencia de la plataforma de Moodle al mundo real. GSuite 2.000 millones usuarios, Teams 270 millones y Moodle 78 millones (pero solo en entorno educativo)

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Cercanía del nodo de comunicaciones del municipio.
 Es un centro con proyectos y prácticas de centro de ciclos formativos de forestales y agrarias fomentan el uso y desarrollo de las TIC.
 Aumentar la matriculación de alumnado atraído por integración digital del centro con herramientas de proyección real: Google Workspace.
 Cambio de la visión del alumnado sobre nuevas tecnologías desde herramienta social a herramienta de aprendizaje.
 Mejora del profesorado a través de la formación en ámbitos de competencia digital.
 Mejora de los resultados en alumnos con NNEE gracias a las herramientas digitales.
 Seguimientos y participación más activa de los padres-madres en el proceso educativo.
 Herramienta de protección de spam y de ciberamenazas muy eficaces en Google Workspace.
 Disponibilidad de recursos en abierto para el aprendizaje en Tecnologías Digitales. (Observatorio de Innovación Educativa, INTEF, Educación 3.0)
 Mejorar el desarrollo de materiales digitales especializados en atención a la diversidad.
 Comprar licencias de aplicaciones educativas con el dinero del departamento (prezi, genially, kahoot premium...)
 Dispositivos móviles que pueden ayudar a utilizar medios digitales.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOSÁREAS DE IMPACTO BASE

Área Liderazgo
 Área C Infraestructuras y equipos

ÁREAS DE IMPACTO AVANZADAS

Área G Evaluación
 Área F Pedagogía-Implementación en el aula
 Área H Competencia digital del alumnado

ÁREAS ESPECIALES

Área D Desarrollo Profesional
 MD Módulo de Difusión

4. PLAN DE ACCIÓN**CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO**Objetivo estratégico:**

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico:

Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1:

Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable Equipo directivo
 Equipo directivo

Recursos
 temporalización: 1 septiembre, 2022

Indicador de logro Se identifica/No se identifica

Objetivo específico:

Nombrar la comisión #CompDigEdu del centro.

Actuación 1:

Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro

Responsable Equipo directivo
 Equipo directivo

Recursos
 temporalización: 1 septiembre, 2022

Indicador de logro Se identifica/No se identifica

Actuación 2:

Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro

Responsable equipo directivo

Recursos Claustro/acta

Indicador de logro Se informa en claustro/no se informa Temporalización: Primer trimestre curso 22-23

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES	
Objetivo estratégico:	Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
Objetivo específico:	Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.
Actuación 1:	Analizar las ventajas que supone la colaboración educativa con otros centros.
Responsable Comisión #CompDigedu	Recursos reunión/acta
Indicador de logro Se informa en claustro/no se informa Temporalización: Primer trimestre curso 22-23	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
Objetivo estratégico:	Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
Objetivo específico:	Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) Para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).
Actuación 1:	Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.
Responsable TIC- CompDigEdu TIC	Recursos Aula Virtual educaMadrid
Indicador de logro Se establece un protocolo de gestión / No se establece protocolo Temporalización: primer trimestre curso 22-23	
Actuación 2:	Informar al claustro de las medidas acordadas
Responsable TIC/equipo directivo	Recursos Acta de claustro
Indicador de logro Aparece en acta/no aparece	
Actuación 3:	Crear un tutorial o infografía explicando el proceso.
Responsable TIC	Recursos Infografía
Indicador de logro se crea infografía/ no se crea infografía	

D. DESARROLLO PROFESIONAL	
Objetivo estratégico:	Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
Objetivo específico:	Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.
Actuación 1:	Identificar al profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro al utilizar dispositivos digitales en el aula.
Responsable CompDigEdu/TIC	Recursos cuestionario
Indicador de logro se identifica/no se identifica temporalización Curso: 22-23	
Actuación 2:	Recoger las dificultades que encuentra este grupo de profesores.
Responsable CompDigEdu/TIC	Recursos Formulario
Indicador de logro Se recogen las dificultades/No se recogen temporalización: curso 22-23	
Actuación 3:	Incluir en la actividad formativa este módulo inicial.
Responsable CompDigEdu	Recursos Plan de formación
Indicador de logro El plan incluye un módulo inicial de digitalización/no incluye temporalización: primer trimestre 22-23	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	
Objetivo estratégico:	
Objetivo específico:	Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.
Actuación 1:	Realizar una sesión recordatoria del uso de la plataforma de aprendizaje virtual con todo el claustro.
Responsable Comisión #CompDigEdu	Recursos Plan de formación
Indicador de logro el Plan incluye sesión sobre aulas virtual/no la incluye. temporalización: primer trimestre de	

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
Objetivo estratégico:	Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
Objetivo específico:	Fomentar el uso de las TIC en el aula.
Actuación 1:	Promover actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 2:	Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 3:	Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	

G. EVALUACIÓN	
Objetivo estratégico:	Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
Objetivo específico:	Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.
Actuación 1:	Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM, portfolios digitales, aula virtual..)
Responsable Comisión CompDigEdu	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 2:	Programar sesiones para enseñar a los alumnos el uso de las herramientas que se utilizarán para la autorreflexión.
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 3:	Diseñar rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales.
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual

Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO	
Objetivo estratégico:	Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
Objetivo específico:	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.
Actuación 1:	Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales. (Tablet, ordenadores, etc..)
Responsable Docentes	Recursos Programaciones/aula virtual
Indicador de logro Se incluyen/no se incluyen Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 2:	Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.
Responsable Comisión #CompDigedu	Recursos reunión/acta
Indicador de logro Se informa en claustro/no se informa Temporalización: Primer trimestre curso 22-23	

MF. MÓDULO FAMILIAS	
Objetivo estratégico:	
Objetivo específico:	Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias
Actuación 1:	Convocar CCP para decidir las vías de comunicación con las familias
Responsable Equipo directivo	Recursos:Acta de reunión
Indicador de logro Se implementa protocolo/no se implementa	
Actuación 2:	Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada en CCP y debatir posibles alternativas
Responsable Equipo directivo	Recursos Reuniones/emails
Indicador de logro Email mandado/sin enviar Temporalización: Curso 22-23	
Actuación 3:	Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.
Responsable Comisión Comp Dig Edu/jefaturas departamento	Recursos: protocolo
Indicador de logro Se implementa protocolo/no se implementa /temporalización: curso 22-23	

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
Objetivo estratégico:	Mejorar el diseño y funcionalidad de la página web del centro a través de herramientas avanzadas.
Objetivo específico:	Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.
Actuación 1:	Valorar posibles canales de difusión en RRSS.
Responsable TIC	Recursos página Web
Indicador de logro Se incluyen RRSS en la página web/no se incluyen	
Actuación 2:	Crear y mantener un servidor tipo NAS para alojar datos propios del centro y que como herramienta de difusión al mismo tiempo que herramienta pedagógica para el alumnado.
Responsable TIC	Recursos
Indicador de logro: Se ha implementado Sí/No. Se utiliza Si/No. Se mantiene Sí/No.	

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
Responsables. Equipo directivo/comisión Comp Dig Edu
Temporalización: semestral
Instrumentos: Actas de reuniones, Programaciones, Formularios y cuestionarios, Aula virtual, ...
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...) La recogida de información será digital a través de formularios o manual a través de actas de reunión. La toma de decisiones será consensuada por los implicados y las reuniones se harán según las necesidades de informar al profesorado, alumnado o familias

A. LIDERAZGO
Objetivo específico:Nombrar al responsable #Comp Dig Edu del Centro.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:Nombrar la comisión #Comp Dig Edu del centro.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Objetivo específico:Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización). Formulario on line de recogida de incidencias. O Uso del espacio de trabajo Google Workspace.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.
Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA
Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>I</i>
Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familia
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
Objetivo específico: Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)