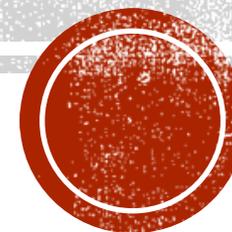


# ASEGÚRATE EN LA RED

1º y 2º ESO



Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



# NUEVAS TECNOLOGÍAS

LAS 'NUEVAS TECNOLOGÍAS' SON AQUELLAS CORRIENTES TECNOLÓGICAS QUE ESTÁN MARCANDO UN CAMBIO EN EL MODELO INDUSTRIAL Y SOCIAL EN LA ECONOMÍA GLOBAL. EN OTRAS PALABRAS, CONSISTE EN UN CONJUNTO DE **TECNOLOGÍAS** DE TEMPRANA CREACIÓN O DESARROLLO QUE FORMAN PARTE DE LA DENOMINADA 'REVOLUCIÓN DIGITAL'.



# VENTAJAS E INCONVENIENTES

## VENTAJAS

1. Acceso rápido a la información.
2. Acceso a múltiples fuentes de conocimiento.
3. Estimulación de la creatividad.
4. Promueve la innovación.
5. Impulsa el emprendimiento.
6. Facilita la comunicación.
7. Contribuye a la eficiencia de otros sectores, como el transporte.
8. Simplifica tareas.
9. Mejora procesos administrativos e industriales.
10. Aumenta las opciones de entretenimiento.
11. Facilita el acceso a la educación.
12. Estimula el desarrollo temprano de habilidades técnicas.
13. Crea nuevas fuentes de empleo.

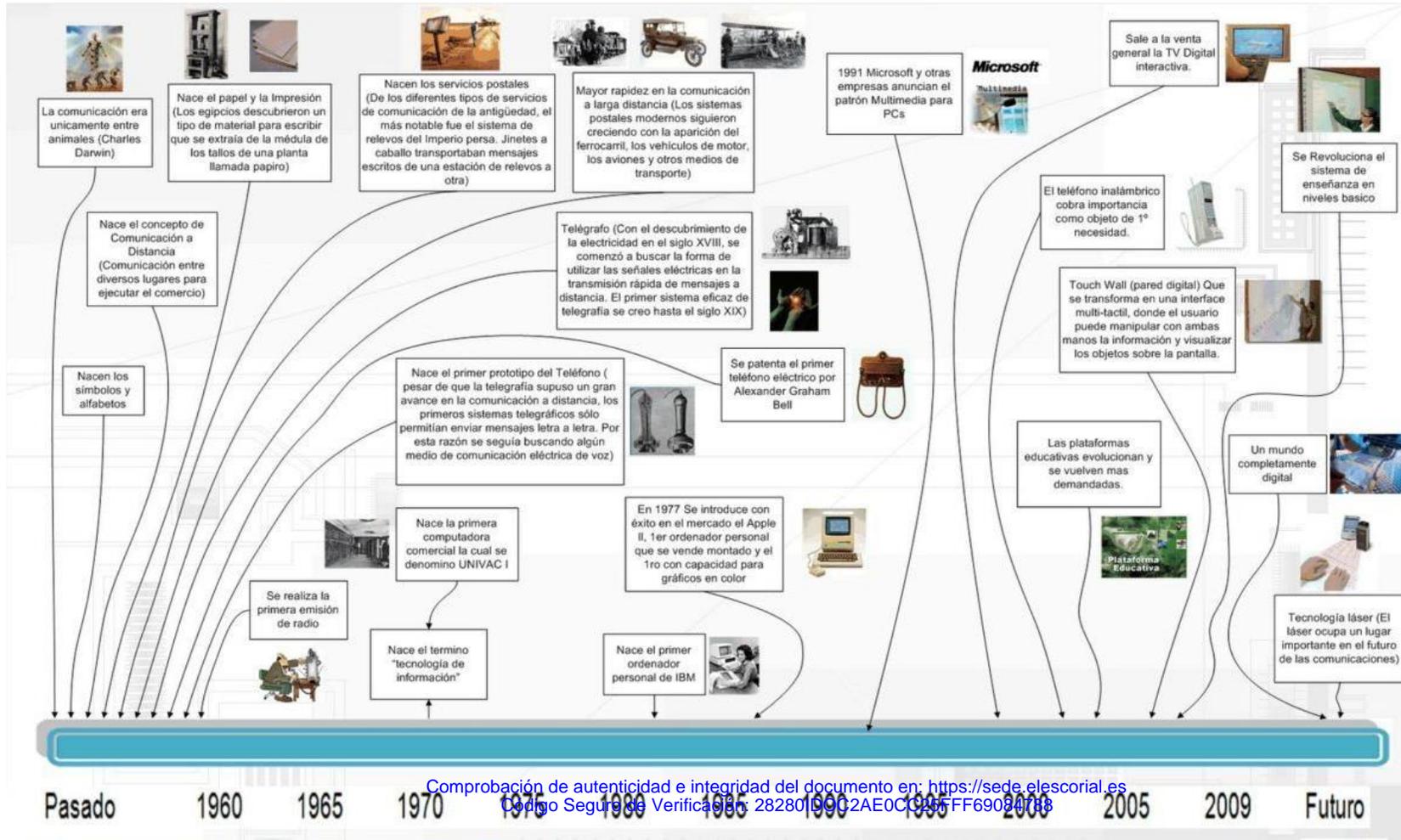
## INCONVENIENTES

1. Influencia negativa en la productividad de los trabajadores.
2. Genera dilemas éticos (por ejemplo, con la inteligencia artificial).
3. Puede generar desempleo.
4. Estimula el aislamiento social.
5. Disociación de la realidad.
6. Generación de desechos contaminantes.
7. Problemas de privacidad digital.

Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



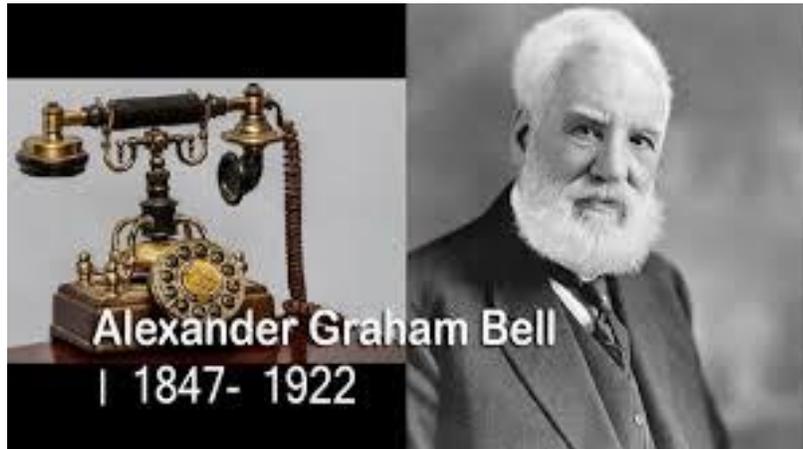
# BREVE HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA



Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
 Documento Seguro Verificado: 2828019022AE0C1995FF69092078



# HISTORIA TELEFONÍA MÓVIL



Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



# LLUVIA DE IDEAS: ¿QUÉ SON LAS RRSS?



Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



# LAS REDES SOCIALES

Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos o instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto de construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.



# VENTAJAS E INCONVENIENTES REDES SOCIALES



## VENTAJAS

- Comunicación instantánea y sin fronteras
- Mayor visibilidad profesional
- Denuncias sociales con alcance exponencial
- Mayor comunicación e interacción entre jóvenes
- Entretenimiento



## INCONVENIENTES

- Perdida de interacción con el entorno social y familiar
- Aislamiento social
- Exposición a personas extrañas
- Posibles víctimas de virus y malware.
- Acoso por redes sociales
- Problemas físicos y psicológicos causados por adicción a la tecnología

# Ventajas Desventajas de las Redes Sociales



Aumenta la visibilidad.



Facilita la comunicación.



Permite crear una comunidad.



La mejor opción para compartir información.



Ayuda a fidelizar.



Puedes analizar las acciones de Marketing.



Mejora la reputación online.



Canal de atención al cliente preferido.



Analizar lo que hace



Atención a la privacidad.



Trolls y malas críticas.



Inversión de tiempo y dinero.



Requieren de un profesional cualificado.



Conocer las normas.



Visto por todos tus seguidores.



Código maliciosos y virus.



Difícil desconectar de ellas.

Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.telesorcial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788

Elaborado por Jessica Quero  
@JessicaQueroM



# MOMENTO DE REFLEXIÓN



- POR PAREJAS VAMOS A BUSCAR 2 VENTAJAS Y DOS INCONVENIENTES DE LAS REDES SOCIALES.
- PODEMOS TAMBIÉN REFLEXIONAR SOBRE NUESTRO USO DE LAS REDES Y LA TECNOLOGÍA.
- ¿HACEMOS UN BUEN USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRO DÍA A DÍA?

Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



# ACOSO POR REDES SOCIALES



- CYBERBULLING
- GROOMING
- PHISHING
- SEXTING
- CYBERBAITING

Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788



# ¿QUÉ PODEMOS HACER ANTE EL CYBERACOSO?

- **Restringe el acceso** a tu información de contacto; puedes decidir quién puede ver tu perfil, enviarte mensajes o comentar tus publicaciones.
- **Reporta** los comentarios, mensajes o fotografías hirientes para que los eliminen.
- **No aceptes a desconocidos** en tus redes sociales; bloquea a las personas que no quieras que vean tu perfil o publicaciones.
- Si utilizas el dispositivo de alguien más, asegúrate de **cerrar tu sesión**.

# NO TE OLVIDES.....

## CUIDADO CON LA WEBCAM

- Tu webcam no te permite ver a nadie. Los demás te ven a ti
- Su webcam puede mentirte
- Lo que envía tu webcam puede ser grabado por quien te ve
- Tu webcam puede ser activada sin que te des cuenta
- Tu webcam proporciona mucha información sobre ti



# NO TE OLVIDES.....

SI ETIQUETAS SIN  
PERMISO.....

<https://www.youtube.com/watch?v=UXh4At5Ff0g>



# NO TE OLVIDES.....

## PRIVACIDAD.....

- 1.- Conocer y configurar de manera detallada las opciones de privacidad.
- 2.- Identificar las funciones y los efectos de cada acción.
- 3.- Proteger los datos personales.
- 4.- Proteger personalmente los datos.
- 5.- Mantener una actitud proactiva en la defensa de los datos propios.



# COMERCIO ELECTRÓNICO



- El comercio electrónico, traducido del término en inglés *e-commerce*, puede ser definido como la actividad económica que permite el **comercio de productos y servicios a partir de medios digitales**, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales.
- Por medio de la red virtual los clientes pueden acceder a diversos catálogos de servicios y productos en todo momento y en cualquier lugar.
- La relevancia de este tipo de comercio es tal que los negocios lo toman como parte de la estrategia de ventas gracias a su eficiencia.
- Los establecimientos ya cuentan con páginas web y crean perfiles en redes sociales para conseguir llegar a un mayor rango de público.
- Vender y comprar ya es una tarea sencilla propiciada, desde luego, por la tecnología, como los dispositivos móviles con acceso a la red.
- Básicamente, se trata de los **procesos de venta** y compra de productos y servicios a través de canales electrónicos, especialmente webs de Internet, aplicaciones y redes sociales.

# VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMERCIO ELECTRÓNICO

## VENTAJAS

- No pararse en largas filas para realizar una compra
- Es más fácil comparar precios
- Acceso a tiendas ubicadas lejos del comprador
- No es necesario un almacén físico
- Muchas opciones

## INCONVENIENTES

- Es más fácil comparar precios
- Falta de interacción personal
- Incapacidad de probar el producto antes de la compra
- Necesidad de un dispositivo de acceso a Internet
- Estafa

# VIDEOS PARA COMENTAR

- <https://www.youtube.com/watch?v=Hhi1M6lnnXI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=VASywEuqFd8>
- [https://www.youtube.com/watch?v=XhR\\_zKUn6jc](https://www.youtube.com/watch?v=XhR_zKUn6jc)

Comprobación de autenticidad e integridad del documento en: <https://sede.elescorial.es>  
Código Seguro de Verificación: 28280IDOC2AE0CC25FFF69084788

