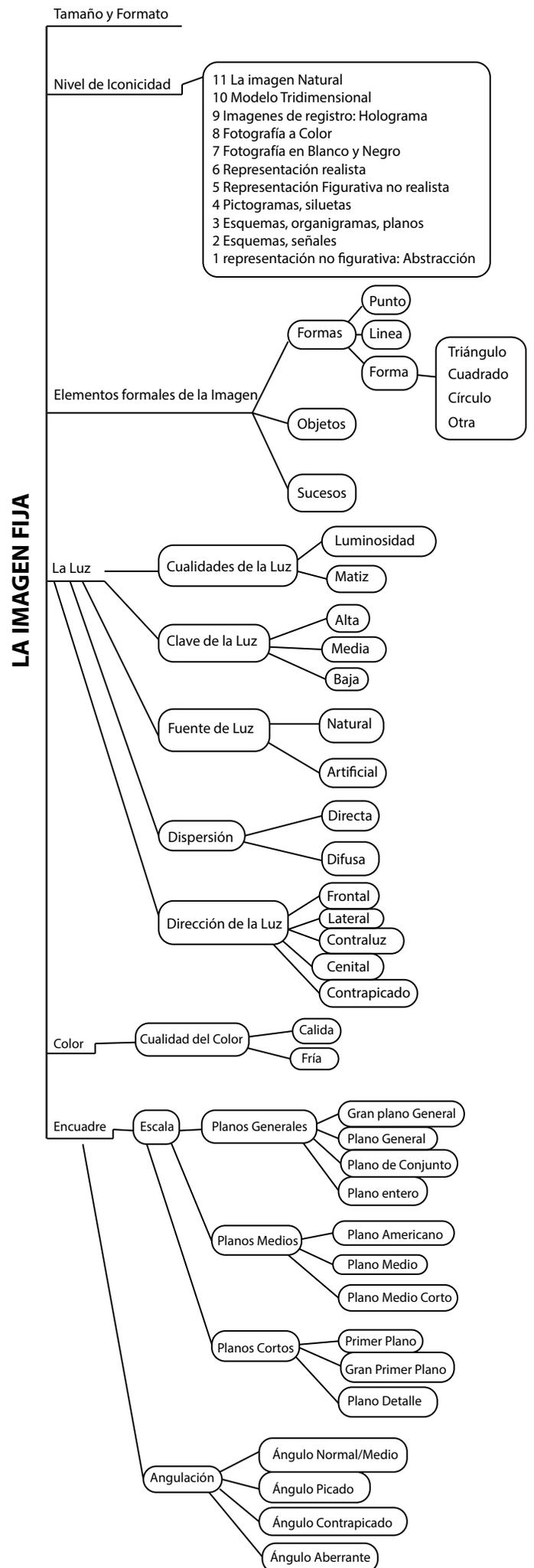
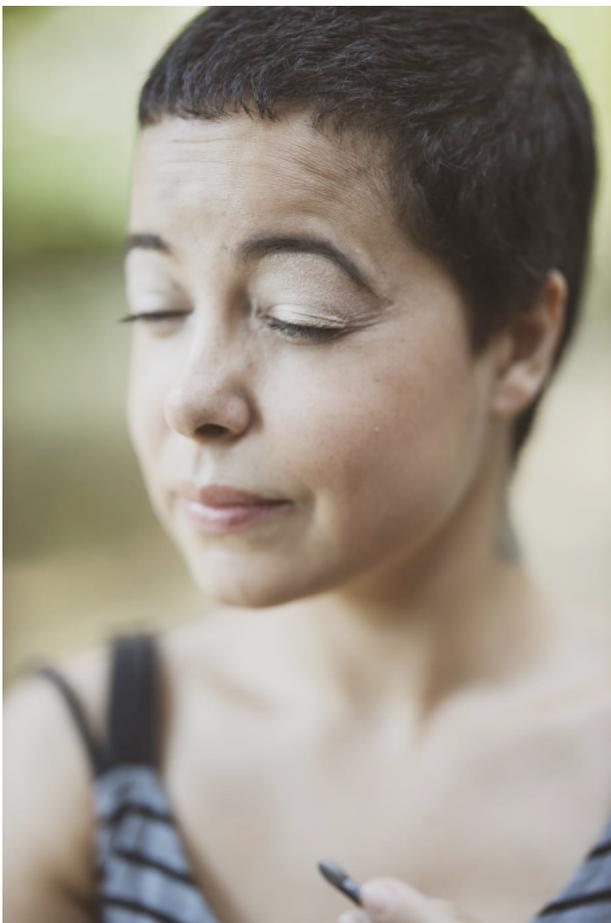
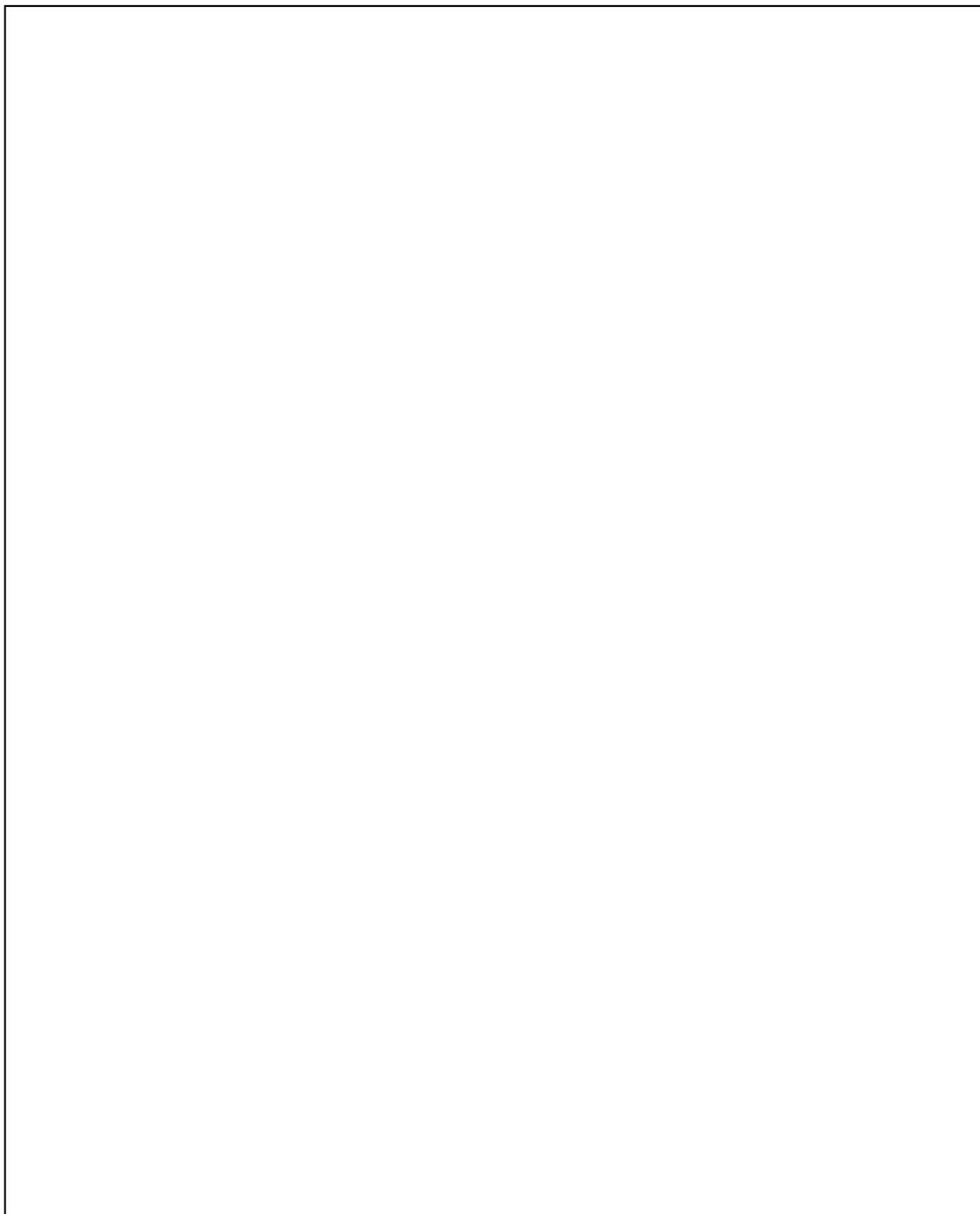


1. Recordando las características por las que podemos analizar una Imagen fija, realiza un análisis completo y preciso de las tres imágenes propuestas, valorando cada uno de los puntos expuestos. Conceptos estudiados durante este curso.



**2.** Con los conocimientos adquiridos sobre el **Diseño de un Cartel**, para que este tenga una composición y objetivos claros y así cumplir con su función en la Comunicación Visual: Realiza un boceto a color de una cartel para publicitar una "Carrera de montaña en El Escorial". Las fechas, recorrido, patrocinadores, etc, invéntalos para completar correctamente la información.

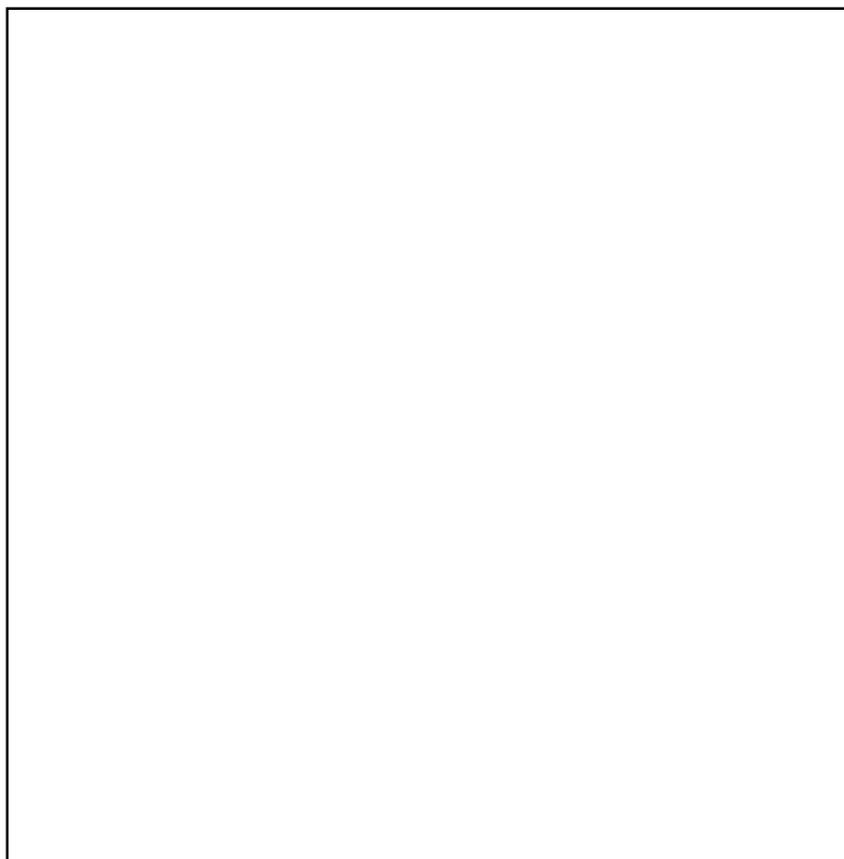
\*La dimensión del ejercicio debe ser un A4, o como mínimo el espacio aquí indicado:

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw a poster. The box is oriented vertically and occupies most of the page below the instructions.

**3.** Diseña dibujando un **Símbolo**, y posteriormente un **Icono** para representar el lugar donde vives. Puede elegir para realizarlo a tu ciudad, pueblo, urbanización, comunidad, etc.

\*El tamaño de cada uno de los dos diseños debe ser aproximadamente el aquí indicado:

**SÍMBOLO**



**ICONO**

