

# LA PUBLICIDAD

En esta actividad se trata de que indagáis y aprendáis qué es la Publicidad, y dónde se encuentra en la actualidad la Publicidad.

Hoy en día no es como cuando empezó la **Publicidad**, que **es el medio para dar a conocer un producto y facilitar su venta**. Se ha convertido en algo mucho más complejo y extenso. Ya que los productos son infinitos y los medios han crecido proporcionalmente al producto. Y la razón más sencilla es porque cada producto tiene un medio para publicitarse, mejor que en otros.

Primero debéis saber dónde se encuentra La Publicidad en el entramado de la sociedad y sus empresas. Para esto os voy a mostrar aquí un esquema para que podáis entender dónde está:



Con el esquema anterior os quiero mostrar donde se encuentra la publicidad y dónde se genera. Que dirección tiene. Tras existir un producto que producen las empresas, estas contratan a una **Agencia de publicidad** para que produzca una **campana publicitaria** para ese producto en particular.

**El producto y su imagen se crea en las empresa que lo produce previamente.** Por eso tiene un equipo de diseñadores. Se toma en cuenta que debe ser un producto atractivo en el más amplio sentido, con una buena imagen para facilitar su venta. Desde el primer momento se persigue este objetivo, además de ser funcional y competitivo. Por todo esto, **en la empresa que produce el producto también está presente la Publicidad.**

Una vez que la Agencia crea una **Campana publicitaria**, esta **debe ser producida**. Se deben hacer las fotos, vídeos, etc, para construir los spots. Y Para esta labor **las Agencias cuentan con otras empresas que se llaman Productoras**. Ellas son las encargadas de todo eso, de organizar la producción. Contratan a los directores de fotografía, fotógrafos, estilistas, decoradores, modelos, infografistas 3D, etc, para hacer posible cualquier anuncio.

Una vez producido el anuncio bajo la supervisión de la Agencia, este vuelve a la Agencia para ser presentado al cliente, y modificado si es necesario. **El cliente para las Agencias son los dueños de las empresas que producen los productos que necesitan de la Publicidad.** Que no son todos los productos.

Finalmente se buscan los medios donde se va a reproducir estas campañas o anuncios: televisión, banners, vallas publicitarias, etc.

**Al final de todo este recorrido, tras los medios de comunicación, está el verdadero objetivo de la Publicidad, el posible cliente, el comprador.**

## ACTIVIDAD

Tras leer y entender a grandes rasgos cómo funciona la dinámica de la Publicidad:

**1º Piensa en todos los tipos de medios, soportes que puedan contener publicidad y haz una lista con ellos (hacer una lista con todos los sitios donde has visto publicidad)**

**2º Intenta recordar el mejor anuncio de publicidad que has visto. Una vez lo recuerdes, busca una imagen de él y explica por qué crees que es un buen anuncio. Y dime si has comprado el producto que publicita o no lo has comprado.**

**3º Piensa en el peor anuncio que estés viendo ahora en algún medio, busca una imagen, y escribe brevemente por qué crees que es un mal anuncio de publicidad.**

