

## Los SIGNOS en la COMUNICACIÓN VISUAL

El **SIGNO** es cualquier cosa que representa a otra en comunicación visual.

Este puede representar en distintos grados de semejanza, o representar el concepto de la cosa que representa.

Estos distintos niveles en las representaciones hacen que el “parecido” a aquello que representa se haga más o menos sencillo, modificando la facilidad de lectura del **SIGNO**. Dependiendo de la dificultad de lectura podemos distinguir tres tipos:

### 1. EL ÍNDICE:

Esta representación mantiene una estrecha relación con lo que representa. Pero **nos remite a** un mensaje más complejo, nos lleva **a otra cosa que está estrechamente ligada a la imagen que vemos**.

**Ejemplos:** Si vemos la imagen de una **huella de una mano en la nieve**, esta nos remite a la mano que la hizo, a la persona que la realizó, **es un Índice**.

Si vemos **una nube negra**, esta nos remite a tormenta, a lluvia. Entonces esta imagen nos remite a otra cosa, se trata de **un Índice**.

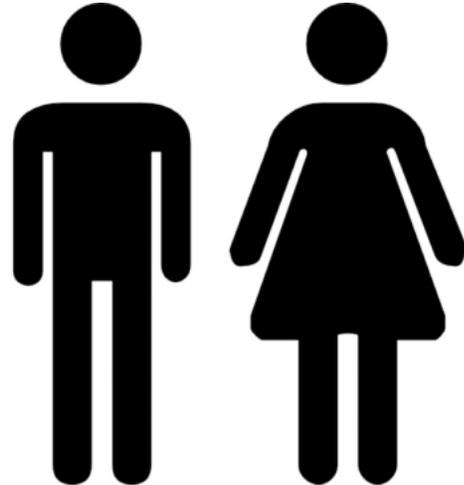
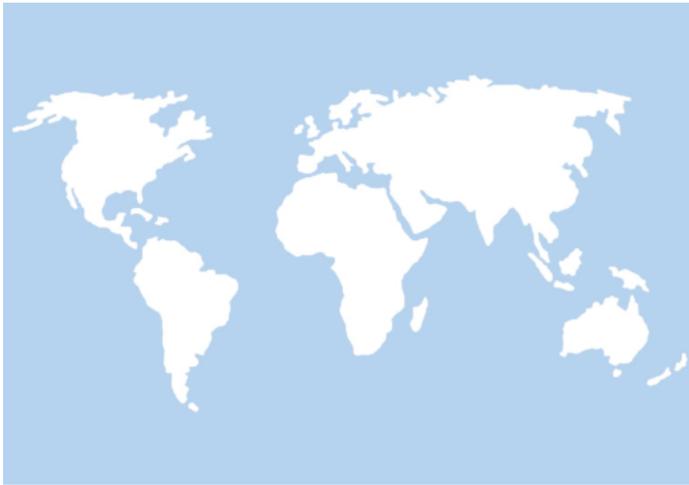


### 2. ICONO:

La palabra icono viene de las representaciones religiosas que se realizaban sobre una tabla en el periodo Bizantino y Románico. Estas representaciones se basan en **hacer una representación aproximada de lo que se representa**, ajustándose a la forma, pero sin que exista grandes detalles, incluso puede haber diferencias con lo que representan.

**Ejemplos:** **Un mapa**, en él representamos las formas, se parece a lo que está representando, pero no hay muchos detalles y no se corresponden los tamaños con la realidad. En un mapa mundi América de Sur sale mucho más pequeña de lo que en realidad es, y Europa mucho más grande. **Es un Icono**.

Por esa razón, por ejemplo, **llamamos símbolos** a las representaciones sencillas del **hombre y mujer en la señalética**.



### 3. SÍMBOLO:

El Símbolo no tiene relación en parecido con aquello que representa, por eso a veces es complicado de reconocer si no lo conoces. Son imágenes, elementos, representaciones que por “convención” o creencia se han creado para representar específicamente algo.

**Ejemplos: Los Logotipos de las empresas.** Al pensar en cualquier logotipo de marcas de coche vemos que estos no están representando el coche que nos venden. O si no sabes que es McDonalds, su “M” amarilla no nos puede llevar nunca a pensar en una hamburguesa...



#### ACTIVIDAD:

Conociendo las diferencia entre ICONO, SÍMBOLO e ÍNDICE:

**1º Crea un ICONO que te represente.**

**2º Crea un SÍMBOLO que te represente.**

\*Puedes usar cualquier medio para realizarlo, tanto tradicional en papel como digital. Intenta que quede lo mejor terminado posible, y en las dos versiones utiliza color.

**Fecha de entrega: Viernes 24 de abril**