

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Finalidades de la Imagen como MENSAJE

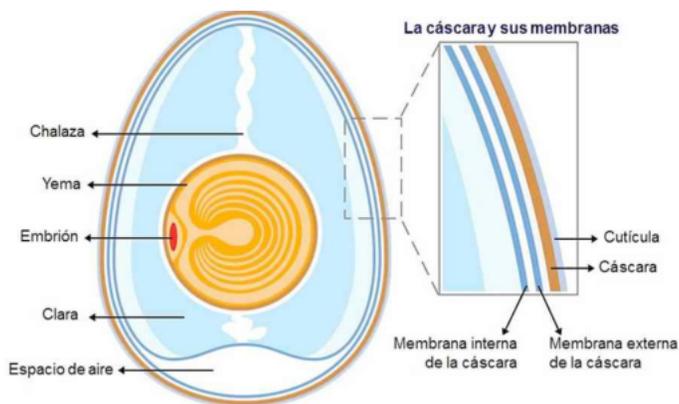
El lenguaje visual lo podemos clasificar según su finalidad y objetivo. La finalidad es la respuesta a la pregunta: ¿para qué queremos comunicarnos con una imagen?

Las utilidades de una imagen como comunicación y lenguaje son ilimitadas, como los motivos e intenciones que tenga el autor de ellas al crearlas.

Pero podemos distinguir las finalidades más comunes en el lenguaje visual:

Finalidad Informativa

Aquí las imágenes nos desvelan características y cualidades de la realidad, sean objetos, animales, personas, cosas, etc...



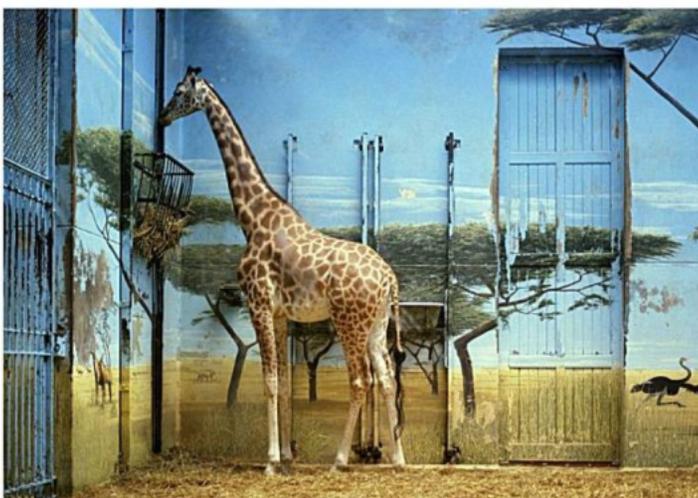
Finalidad Recreativa

Las imágenes y su mensaje están destinadas a entretener al interlocutor, a quien las observa.



Finalidad Estética

Estas imágenes tienen una relación directa con el concepto de Belleza. Son imágenes que están totalmente relacionadas con el sentido estético. Son imágenes que tienen valor en sí mismas estéticamente, independientemente del mensaje.



Finalidad Expresiva

En estas imágenes se transmiten sentimientos, emociones. Se crean mensajes y se perciben desde un plano más sentimental y personal.





Charles Ray, Plank Piece, 1973

ACTIVIDAD:

Conociendo las tipologías fundamentales por las que podemos clasificar las imágenes por su FINALIDAD.

1º Buscar y seleccionar en internet una imagen para cada tipo de Finalidad: Informativa, Recreativa, Estética y Expresiva.

2º Con tu teléfono móvil trata de realizar una fotografía de cada una de las cuatro tipologías de imagen según su Finalidad

3º Envía las 8 imágenes a mi correo electrónico.

Fecha de entrega: **1 de abril.** Envía las 8 imágenes a:
jaimedelajara@educa.madrid.org