



Materia optativa: INICIATIVA EMPRENDEDORA

Departamento responsable: ECONOMÍA

Curso: 4º ESO

Introducción:

La asignatura responde al carácter finalista de la etapa de la ESO. Y trata de introducir a los alumnos en la realidad de la empresa desde varios ángulos, destacando las características generales de la pertenencia a un grupo de trabajadores, los tipos de organización y una primera aproximación a la viabilidad de los planes de empresa.

Objetivos de la materia:

Conocer las formas de comunicación que se dan en ámbito empresarial, explicar el liderazgo diferenciándolo del mando. Desarrollar las habilidades de comunicación (verbales y no verbales) de los alumnos.

Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo y de los agentes sociales.

Planificar, elaborar y evaluar un proyecto empresarial propio.

Contenidos generales:

Las formas de comunicación en la empresa. La organización formal e informal. Liderazgo y motivación. Habilidades de dirección. El mercado de trabajo.

Elaboración del proyecto empresarial. Analizando su viabilidad y la gestión de los recursos disponibles.

Interés y orientación:

Va fundamentalmente dirigida a dos tipos de intereses.

Por un lado para aquellos alumnos que no tienen intención de continuar sus estudios y que desean conocer de forma general el funcionamiento empresarial desde el punto de vista del trabajador y de la empresa.

También posee un carácter inicial para aquellos estudiantes que en un futuro puedan plantearse la creación de una empresa. Dotándoles de unos conocimientos genéricos sobre los elementos que debe contener su proyecto empresarial.