

Materia optativa: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Departamento responsable: ECONOMÍA

Curso: 2º BACHILLERATO

Introducción:

La asignatura pretende acercar los procesos propios del mundo empresarial y del mercado de trabajo a los alumnos que están finalizando la etapa del Bachillerato. Además de potenciar sus habilidades de comunicación públicas y los instrumentos que nos proporcionan las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación).

Objetivos de la materia:

Identificar y elaborar los documentos propios del mundo empresarial.

Conocer y elaborar los documentos necesarios para la puesta en marcha de una empresa, así como conocer las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa.

Introducir a los alumnos en las técnicas contables.

Planificar, elaborar y evaluar un proyecto empresarial propio. Generando información contable propia. Elaborar previsiones de tesorería, de resultados empresariales y de análisis patrimonial.

Desarrollar y potenciar las habilidades de comunicación.

Contenidos generales:

Documentación necesaria para el establecimiento de una empresa. Administración de la propia empresa.

Comunicación no verbal, teoría y puesta en práctica.

Nóminas y contratación.

Tesorería y financiación.

Interés y orientación:

Ayuda a los alumnos a conocer desde dentro los procesos empresariales relacionados con la gestión. Además trata de fomentar la autonomía personal a través de las presentaciones públicas y argumentaciones que deben realizar a lo largo del curso.

Va dirigida, por tanto, a aquellos alumnos que quieran ampliar sus estudios en las ramas relacionadas con el mundo empresarial y laboral.

También se dirige a los alumnos que vean en el autoempleo o en el emprendimiento empresarial su futuro laboral.